



Récupère des biens, réinsère des gens

RAPPORT ANNUEL 2021

AU SERVICE
du plus grand nombre

MOT DU PRÉSIDENT et du directeur général

Depuis les débuts de Renaissance, le bilan des progrès accomplis chaque année nous laisse toujours un peu étourdis. Cette année, l'une des plus remarquables dans le développement de notre organisation, ne fait pas exception à la règle.

De magnifiques étapes ont été franchies au cours de cette dernière année. Renaissance a, depuis 1994, aidé plus de 4000 personnes à se trouver un emploi, et le nombre annuel de donateurs a dépassé le seuil enviable du million. Nous pouvons être fiers de ces nouveaux succès de Renaissance, lesquels sont dus à la générosité de tous ces gens qui nous appuient et à la solidité des bases de notre organisation.

Avec dix-sept parcours d'insertion, trois centres d'aide à l'emploi, deux parcours adaptés et encore plus de participants diplômés, Renaissance a enrichi en l'espace de quelques mois son offre de services de réinsertion sociale et professionnelle destinée au plus grand nombre, comprenant ceux-là mêmes qui nous supportent par leurs dons et leurs achats au quotidien.

En 2020-2021, notre taux de placement a atteint 84,28%, ce qui se traduit par 213 personnes ayant obtenu un emploi ou étant retournées aux études. Un réel succès de la part de nos services socio-professionnels et des plateaux de travail accueillant les participants, mais qui demande une organisation opérationnelle tout aussi solide et efficace.

Les inaugurations de trois nouveaux magasins Fripe-Prix, dont le tout premier sur la Rive-Sud, de trois librairies ainsi que de deux centres de don s'inscrivent comme autant de jalons mesurant ce succès. Cette expansion aura porté ses fruits puisque nous avons enregistré une augmentation des dons de plus de 22% et des ventes de plus de 16% par rapport à l'année précédente, faisant de notre organisation un incontournable quand vient le temps de se départir de ses biens usagés et de magasiner de façon éthique et bénéfique pour sa communauté.

Bien que Renaissance compte aujourd'hui quelque 630 employés – avec tous les défis de recrutement que cela comporte – elle est restée, comme à ses débuts, une entreprise d'insertion centrée sur l'humain. Une organisation où tous et toutes, employés et participants, donateurs et clients, bénévoles et partenaires, dirigeants et membres du conseil d'administration s'accordent en un même élan pour atteindre un même objectif.

À vous toutes et tous, merci.

Legault

Pierre Legault
Directeur général



Arseneault

Yvon Arseneault
Président



Le conseil d'administration

Renaissance, c'est un écosystème qui intègre l'individu à tous les niveaux. En donnant, en achetant, en choisissant une carrière chez nous ou par le bénévolat, vous faites partie de notre grande communauté qui veille à faire le bien dans la société. L'équipe de Renaissance se compose d'individus dévoués à sa mission sociale et qui croient au pouvoir de son programme d'insertion pour transformer des vies.

Le Conseil d'administration est formé de 12 membres bénévoles issus de la communauté et du directeur général de l'organisation, présent étant donnée sa fonction et en tant que membre non votant. Le conseil d'administration, qui rassemble des personnes aux compétences variées et complémentaires, gère les affaires de l'organisme et exerce les pouvoirs prévus par la loi.

Yvon Arseneault
Président

Janine Desrosiers-Choquette
Vice-présidente

Yves Prévost
Secrétaire – Prévost Notaires

Chantal Clouâtre
Trésorière – LSR GesDev

Daniel Binette
Administrateur – BFL Canada

Sheila Murphy
Administratrice

Paul-André Lazure
Administrateur – Stamina Agence immobilière inc.

M. Louis Fortier
Administrateur – i4B inc.

M. Pierre Legault
Administrateur – Renaissance

Pierre Legault
Directeur général, membre d'office

Alors qu'il étudie au CÉGEP, Samuel constate qu'il ne s'y plaît pas et décide de se chercher un travail. En consultant le site d'Emploi-Québec, il découvre les parcours d'insertion de Renaissance et sent que cela le rejoint : « J'ai toujours voulu avoir un emploi avec un côté social », explique-t-il.

Il entre comme participant au magasin de Portobello et se plaît dans cet environnement dynamique et tourné vers l'humain. En parcours depuis deux mois, Samuel rencontre des difficultés, mais reste optimiste: « Je sais que je vais faire des erreurs, mais je suis là pour apprendre et m'améliorer. J'aime aider les clients, je suis fier de ce que je fais ici. »

« J'aime aider les clients, je suis fier de ce que je fais ici. »

Motivé par la mission sociale de Renaissance, Samuel anticipe déjà la fin de son parcours : « C'est une bonne formation pour moi, je sens que je vais gagner en confiance. Une fois mon parcours terminé, je saurai me vendre auprès des employeurs et faire valoir mes compétences. »

Samuel
Participant Fripe-Prix Portobello

629
EMPLOYÉS PERMANENTS

91
BÉNÉVOLES

LES HOMMES ET LES FEMMES derrière Renaissance



NOS valeurs

Solidarité

Avoir à cœur autrui pour l'aider à retrouver son autonomie et l'accompagner dans son cheminement personnel et professionnel. Travailler en équipe et s'entraider pour atteindre des sommets. Être liés les uns aux autres par une mission humaine commune.

Loyauté

Être dévoué et honnête envers chacun et l'organisation. Être dédié à la mission humaine et se consacrer à celle-ci. Agir de manière appropriée auprès de chacun. Faire preuve de sincérité dans ses actions.

Respect

Accepter l'humain dans sa diversité et faire preuve de tolérance dans la différence. Récupérer des biens réutilisables pour préserver l'environnement. Avoir de la considération pour les vêtements et les objets généreusement donnés et reconnaître leur pouvoir de changer des vies. Être et se sentir respecté, pour évoluer dans un environnement de travail sain.

Leadership

Inspirer pour changer des vies et réaliser que ce pouvoir est en chacun de nous. Développer un esprit d'équipe fort et déplacer des montagnes. Créer un environnement de travail propice au développement, afin que chacun s'accomplisse.

Reconnaissance

Légitimer le travail accompli et admettre son impact positif sur l'humain et sur l'environnement. Récompenser tout un chacun pour les efforts fournis. Entendre la parole de chacun, considérer ses idées et ses initiatives. Investir dans chacun par la valorisation des compétences et la formation.

Innovation

Être une organisation précurseur tournée vers l'avenir. Essayer, reculer si nécessaire, entreprendre, inventer, transformer, pour créer une organisation unique. Se développer en s'adaptant aux changements et aux nouvelles technologies. Être créatif.

Les valeurs de Renaissance ont en commun d'avoir à cœur, d'abord et avant tout, l'humain, fondation sur laquelle l'organisation a été bâtie, fonctionne et se développe. La définition des valeurs a été réalisée à l'interne, après un travail de consultation auprès des employés. Elles sont donc l'expression de toutes les voix de Renaissance et sont partagées par tous nos employés, qui les vivent au quotidien avec cœur.

Mission sociale

La mission d'intégrer des personnes au marché du travail est au cœur des activités de Renaissance. Par des parcours adaptés, nous agissons en amont de la chaîne d'appauvrissement, de manière à en briser les premiers maillons et offrir aux personnes défavorisées les outils pour développer leurs compétences et pour accéder à l'autonomie par l'intégration en emploi.

Mission environnementale

Renaissance travaille à la préservation de l'environnement à travers la récupération et le réemploi des biens. Les dons reçus trouvent une seconde vie au lieu de finir en déchets. Chaque année, plus d'un million de donateurs choisissent de donner à Renaissance, et ainsi d'agir pour la communauté et pour l'environnement.

Mission économique

Une fois réceptionnés, les dons sont triés, étiquetés, puis mis en vente à travers le réseau Renaissance. Cela permet d'offrir des vêtements et des biens ménagers à bas prix et sans taxes, et fait de Renaissance un employeur important.

Le succès de la réinsertion

84,28% Taux de placement en 2020-2021

3798 placements depuis nos débuts

213 participants placés

188 ont trouvé un emploi

76 ont obtenu un diplôme

25 ont repris leurs études

Profil des participants

80% sont nés hors Québec

78% sont des femmes

+60% sont des prestataires de l'aide sociale ou de l'assurance emploi

63% ont peu (ou pas) d'expérience au Québec

28% n'ont pas de secondaire

18% vivent des difficultés familiales

17% ont des problèmes de comportement

13% sont des chefs de famille monoparentales

NOTRE mission

Présente au Québec depuis 24 ans, Renaissance est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de faciliter l'insertion sociale et professionnelle de personnes éprouvant de la difficulté à intégrer le marché du travail tout en suscitant l'engagement de chacun à poser des gestes pour préserver l'environnement. L'organisme d'économie sociale déploie son action à travers trois missions qui forment la base de son service à la communauté.

UNE MISSION AU SERVICE du plus grand nombre

Donnez à Renaissance ce que vous donneriez à un ami.

Chez Renaissance, les dons sont transformés en trésors. Quand nous recevons un don, il est inspecté pour s'assurer de sa qualité et de sa propreté, puis nous le mettons en vente. Ainsi, les biens dont vous ne voulez plus auront une seconde vie.

Magasinez en faisant le bien!

Acheter chez Renaissance, c'est se faire plaisir à soi-même ou à ses proches. C'est aussi un formidable geste de solidarité qui s'inscrit dans la mission de l'organisation pour insérer sur le marché du travail des personnes qui en ont été éloignées. Dans les friperies, dans les boutiques, dans les librairies ou au Centre de liquidation, tout l'argent dépensé va au soutien de notre mission sociale. De plus, Renaissance valorise l'achat local, car tous les dons viennent de familles d'ici.

Une carrière chez Renaissance, c'est plus qu'un travail.

Travailler chez Renaissance, c'est un engagement. L'humain est au cœur de l'action de l'organisation pour bâtir une société meilleure. Au travers de ses nombreux choix de carrière, Renaissance offre aussi à ses employés les conditions gagnantes pour s'épanouir personnellement et professionnellement.

Des ouvertures qui rayonnent

Cette année, ce sont trois nouveaux magasins Fripe-Prix et trois librairies qui ont ouvert leurs portes dans l'agglomération de Montréal, du jamais vu dans l'histoire de l'organisation. Renaissance a ainsi renforcé sa présence à Montréal et à Laval, mais a également inauguré son premier magasin sur la Rive-Sud.

Par ailleurs, deux nouveaux centres de don ont ouvert dans la région métropolitaine.



À son arrivée au Québec en 2017, Denis a déjà plus de quinze ans d'expérience professionnelle comme représentant commercial. Il accepte rapidement un emploi comme aide-opérateur dans une compagnie de production alimentaire, mais continue de chercher un poste dans son domaine d'études.

Lorsqu'il se présente à une journée de recrutement chez Renaissance, son

interlocuteur est impressionné par son CV et l'oriente vers le centre d'aide à l'emploi du magasin Saint-Laurent.




En seulement deux séances de travail avec l'intervenante en employabilité, il se sent déjà mieux outillé pour sa recherche d'emploi et postule sur plusieurs sites Internet : « En moins de deux semaines, j'ai décroché trois entrevues. Nous nous sommes revus

pour les préparer et voilà comment je suis entré chez UniFirst. » Denis n'a que des bons mots pour son intervenante en employabilité : « Elle m'a laissé une très bonne impression. Grâce à elle, j'ai retrouvé un emploi, je vis une situation stable et je me sens en confiance. »

Denis

Représentant des ventes

« En moins de deux semaines, j'ai décroché trois entrevues »

<p>2 centres de don</p> 	<p>3 magasins</p> 	<p>3 librairies</p> 
<p>Marcel-Laurin 1545, boul. Marcel-Laurin Montréal Ouverture 10 Mars 2020</p>	<p>Galerias Normandie 2670, de Salaberry, Montréal Ouverture 20 juillet 2021 Superficie 24 000 pi² / 17 000 pi² vendants 50 employés — 6 parcours d'insertion</p>	<p>Faubourg des Prairies 12451, boulevard Rodolphe-Forget Rivière-des-Prairies Ouverture 29 janvier 2021 Superficie 1 800 pi² 2 employés</p>
<p>Lajeunesse 9105, rue Lajeunesse, Montréal Ouverture 1^{er} septembre 2021</p>	<p>Place Portobello 7 200, boulevard Taschereau Brossard Ouverture 1^{er} mars 2021 Superficie 24 500 pi² / 17 000 pi² vendants 40 employés — 5 parcours d'insertion</p>	<p>Fleury-Hamel 1499A, rue Fleury Est Montréal Ouverture 1^{er} septembre 2021 Superficie 2 200 pi² 5 employés</p>
	<p>Centre Saint-Martin 965, boul. Curé-Labelle Chomedey, Laval Ouverture 15 mars 2020 Superficie 24 000 pi² / 14 000 pi² vendants 36 employés — 6 parcours d'insertion</p>	<p>Saint-Luc 240, boulevard Saint-Luc local 1A, Saint-Jean-sur- Richelieu Ouverture 5 novembre 2018 Superficie 1 770 pi² 2 employés</p>

DES SUCCÈS CONCLUANTS

2 234
SERVICES
RENDUS

28 PERSONNES SONT
RETOURNÉES AUX
ÉTUDES

667
PERSONNES AIDÉES

127 PERSONNES ONT
TROUVÉ UN EMPLOI



LE PARCOURS ADAPTÉ: une formation sur mesure vers l'emploi

Projet pilote né d'une étroite collaboration entre le Collectif des entreprises d'insertion du Québec et l'organisme Boscoville, le parcours adapté s'adresse aux jeunes de 17 à 24 ans, issus des centres jeunesse et en difficulté d'insertion sur le marché du travail.

Ce projet vise à enrayer l'abandon des jeunes dans les structures d'insertion classiques en leur proposant une préparation personnalisée d'une durée maximale de treize semaines dans l'entreprise d'insertion de leur choix avant de poursuivre dans un parcours d'insertion « régulier ».

En fière partenaire de ce projet, Renaissance a déjà accueilli deux participantes pour ce parcours adapté. Une intervenante socioprofessionnelle leur est exclusivement consacrée et les accompagne au quotidien lors de rencontres et d'ateliers de préparation personnalisés. En magasin, les équipes de gestion les accompagnent à travers une démarche de renforcement positif et soulignent les succès accomplis.

La diplomation, une valeur ajoutée aux parcours d'insertion

En partenariat avec le Centre d'éducation des adultes Champlain, les 16 friepries Renaissance offrent des certificats de formation à un métier semi-spécialisé (CFMS) de caissier, d'étiqueteur-trieur ou de préposé à l'entretien ménager d'édifices publics. Sans être obligatoire, cette formation est proposée à tous les participants des parcours d'insertion. Elle permet notamment aux personnes qui ont suivi une scolarité hors du Québec d'obtenir un diplôme reconnu sur le territoire, un avantage important quand on souhaite retourner sur le marché du travail ou aux études. La diplomation consiste à être suivi par un enseignant qui effectue un complément d'accompagnement du participant aux niveaux scolaire et professionnel. Elle demande peu d'investissement en dehors des heures de travail. En milieu de parcours, le participant doit réussir une évaluation en mathématiques et en français, pour laquelle il peut être aidé en amont par un professeur. Enfin, la diplomation donne droit au tarif étudiant de la STM pour les trajets en bus et en métro.

Les centres d'aide à l'emploi Renaissance

Avec l'ouverture des trois nouveaux magasins Fripe-Prix, Renaissance poursuit sa mission d'aider chaque année un plus grand nombre de personnes éloignées du marché du travail à retrouver un emploi.

En plus de représenter de nouveaux parcours d'insertion, deux de ces nouveaux magasins Fripe-Prix (Brossard et Laval) accueillent un centre d'aide à l'emploi. Ce service, également présent dans les magasins Saint-Laurent et Henri-Bourassa, accompagne et conseille gratuitement toute personne éprouvant de la difficulté dans son processus de recherche d'emploi.

Les citoyens de l'agglomération montréalaise ont alors accès à un intervenant en employabilité, avec ou sans rendez-vous, ainsi qu'à plusieurs postes informatiques pour mener leurs recherches d'emploi.

« J'ai hâte de répondre à des offres d'emploi et d'aller porter mon CV. »

Pensionnaire d'un centre jeunesse, Fanny entend parler du parcours adapté et choisit Renaissance pour y faire le sien.

Rapidement plongée dans le grand bain, elle découvre petit à petit les différents postes comme autant de défis : « C'était difficile au début, je ne connaissais rien, mais je me suis accrochée et j'ai vite appris. Maintenant je sais que je veux terminer mon parcours pour pouvoir retourner aux études finir mon secondaire. »

De son côté, Josée avait du mal à trouver sa place dans le marché du travail. Son parcours chez Renaissance l'a amenée à découvrir et développer de nouvelles compétences : « J'ai travaillé dans les différents postes et j'y ai beaucoup appris, comme la relation avec la clientèle. Maintenant je suis très à l'aise avec le public. » Avec ces acquis en poche, elle est très confiante face à l'avenir : « J'ai hâte de répondre à des offres d'emploi et d'aller porter mon CV. »

« Devenir le leader de l'économie sociale au Québec en développant un réseau innovateur de partenariats générant des programmes d'employabilité et des activités économiques s'inspirant des valeurs de solidarité et de développement durable. »

Je suis certaine que l'expérience acquise chez Renaissance va m'aider. »

Josée et Fanny

Participant.e.s Fripe-Prix Saint-Laurent



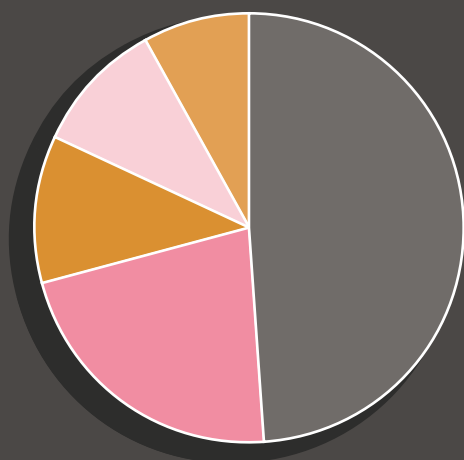
DES TONNES de dons

MERCI À NOS
1 004 600
DONATEURS!

PLUS DE **100**
BALEINES BLEUES!

+ 27.24 %
DE DONS COLLECTÉS
(VS 2019-2020)

35 161 000 LB / 17 580
TONNES DE
VÊTEMENTS ET
AUTRES BIENS
MÉNAGERS DÉTOUR-
NÉES DES SITES
D'ENFOUISSEMENT.



49%	Vêtements
22%	Autres articles
11%	Accessoires
10%	Livres
8%	Chaussures

NO\$ CAMPAGNES DE COLLECTE DE DONS

26 ARRONDISSEMENTS
ET MUNICIPALITÉS

5 000 LB DE
VÊTEMENTS ET
OBJETS MÉNAGERS
RÉCUPÉRÉS
(**+23 %** VS 2019-2020)

PRINTEMPS 2021

77 537 DONATEURS
SOIT UNE AUGMEN-
TATION DE **29 %** PAR
RAPPORT À 2019-2020

AUTOMNE 2021

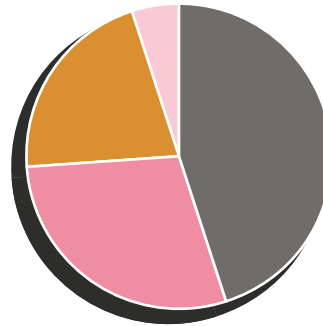
69 574 DONATEURS
SOIT UNE AUGMEN-
TATION DE **17 %** PAR
RAPPORT À 2019-2020

RENAISSANCE en chiffres

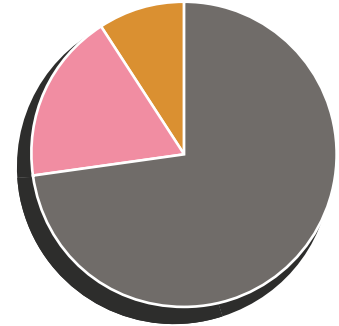
Créée en 1994, Renaissance est une organisation québécoise à but non lucratif qui a pour mission de faciliter l'insertion socioprofessionnelle de personnes éprouvant de la difficulté à intégrer le marché du travail, tout en suscitant l'engagement de chacun à poser des gestes concrets pour préserver l'environnement.

Donner et acheter chez Renaissance, c'est aider à changer la vie de milliers de personnes chaque année et poser un geste écologique grâce au détournement des sites d'enfouissements de millions de kilos de vêtements et d'articles ménagers.

Tous les revenus sont réinvestis dans la mission sociale. La boucle est ainsi bouclée, que l'on donne ou que l'on achète.



■ Ventes 45%
 ■ Subventions gouvernementales 29%
 ■ Dons 21%
 ■ Contributions des partenaires 5%



■ Services directs à la clientèle 73%
 ■ Frais généraux 18%
 ■ Développement des ressources financières 9%

	%	2021	2020
		(\$)	(\$)
Revenus			
Ventes	45	1 174 728	1 221 397
Moins les coûts directs		(265 822)	(388 042)
		908 906	833 355
Dons	21	409 231	650 660
Subventions gouvernementales	29	571 288	547 740
Contributions des partenaires	5	105 000	115 000
		1 994 425	2 146 755
Dépenses			
Services directs à la clientèle	73	1 427 296	1 396 525
Frais généraux	18	344 716	407 583
Développement des ressources financières	9	169 174	157 226
Campagne promotionnelle		–	170 558
		1 941 186	2 131 892
Excédents des revenus		53 239	14 863

renaissancequebec.ca

SIÈGE SOCIAL
RENAISSANCE
7250, BOULEVARD SAINT-LAURENT
MONTRÉAL (QUÉBEC) H2R 2X9
CANADA
TÉLÉPHONE : 514 276-3626

Graphisme
Maggie Daniel

Images

Page couverture:

Page 2:

1 -Ono Kosuki sur Pexels

2 -Andrea Piacquadio sur Pexels

Page 3:

fauxels sur Pexels

Page 6:

Julia M Cameron sur Pexels

Visuels et illustrations:

Maggie Daniel

Projet scolaire dans le cadre du cours Design corporatif 2,

Département de graphisme, Cégep Marie-Victorin

